

Curriculum professionale e portfolio / 1

1988-1990
Corriere Adriatico Ancona
Redattore di cronaca
Direttori: Arnaldo Giuliani e Francobaldo Chiocci

1990
Sede Rai delle Marche Ancona
Inchieste sul sociale
Collaboratore esterno.

1990
Gazzetta di Ancona
Redattore di cronaca nera e giudiziaria.

1991-1995
La Repubblica (capo redattore Guido Vergani)
Il Giornale (direttore Vittorio Feltri)
Oggi – Gruppo Rcs L’espresso
Milano
Collaborazione.

1992
Addetta stampa Ancona
Giorgio Grati, candidato a Sindaco.

1996
Addetta stampa Roma-Palermo
Candidati nelle Marche di Rinnovamento Italiano
Lista Dini (Ministro Augusto Fantozzi)

1996
Responsabile ufficio stampa
Rinnovamento Italiano
Lista Dini in Sicilia per il rinnovo dell’Ars
(Assemblea regionale siciliana)

1997
Addetta stampa Milano
Ex presidente della Camera On. Irene Pivetti

1998
Addetta stampa Ancona - Roma
Vanni Leopardi, candidato al Parlamento Europeo
con i Verdi

2000-2002
Corriere della Sera - Gruppo Rcs Milano
Collaborazione con la redazione
di cronaca di Milano

2000-2002
Addetta stampa Milano
Aziende che si occupano di sicurezza
per le forze dell’ordine e la magistratura

2004
Centro servizi per il Volontariato delle Marche
Consulente ufficio stampa e redazione periodico

“Gruppo Alceo Moretti” Ancona
Collaboratrice

2005-2008
Klezmer Musica Festival - Adriatico Mediterraneo
- Sconcerti - Controcanto
Attività di comunicazione e promozione eventi dei
quattro festival musicali (molto attivi anche in campo
sociale e di integrazione) in collaborazione con Arci.
Per Klezmer e AdriaticoMediterraneo coordinamento
con l’organizzazione anche sulla sponda balcanica.

2006-2007
Guida alla città di Ancona
Ideazione, realizzazione e commercializzazione
di una originale guida alla città di Ancona con testi
e foto inedite.

2006-2009
E-Capital
Attività di promozione e di comunicazione
del Concorso di Idee imprenditoriali promosso
e finanziato da Marche Capital S.p.a.,
Regione Marche, Camera di Commercio di Ancona,
Università Politecnica delle Marche ed ISTAO,
e sponsorizzato da Cassa di risparmio di Fano.

2006-2009
Piemme - Concessionaria pubblicità
Ideazione, progettazione e impaginazione
di pagine redazionali tematiche
per Corriere Adriatico e Il Messaggero.

2007
Comune di Chiaravalle
Redazione di report di fine mandato
numero speciale del periodico di informazione
“Il Comune di Chiaravalle”

2007
Fondazione Chiaravalle Montessori
Attività di comunicazione visiva e promozione
del Convegno internazionale “Maria Montessori.
Un design per la pedagogia” tenuto a Chiaravalle
in occasione del 100esimo anniversario
della fondazione della prima “Casa dei Bambini”
ad opera di Maria Montessori.
Coinvolti i più importanti designer e esperti
montessoriani italiani che, assieme a studiosi
internazionali, hanno approfondito questo inedito
ma importante aspetto dell’attività educativa
di Maria Montessori.

2007-2009
Car Park #1 e Car Park#2
Progettazione, comunicazione e promozione
dell’originale mostra fotografica tenuta in location
alternative ed inusuali. Un modo diverso di vivere
spazi della città e conoscere arti visive che si
ricreano. In collaborazione con Studio Camelot
e il fotografo Paolo Monina.

2007
Edilfac – impresa edile
Progettazione, organizzazione e comunicazione
dell’evento di presentazione del “Complesso
edilizio Nuovo Centro” a Castelbellino.

2007-2008
Sistema Museale Provincia di Ancona
Attività di comunicazione per tutte
le manifestazioni organizzate dall’Ente.
Pianificazione e comunicazione specifica
dell’Iniziatica “Paesaggi da scoprire
- Passeggiate con obiettivo”.

2007-2009
Green Tg
Collaborazione con il noto web tg a tema
ambientale per la ricerca e l’individuazione
giornaliera di notizie in ambito regionale,
nazionale ed internazionale.

2007-2009
Gruppo RB
Attività di consulenza, comunicazione
e ufficio stampa.
Restyling marchio del gruppo e delle aziende
collegate e realizzazione dei nuovi siti internet.

2008
Claudio Maderloni
Attività di comunicazione e cura della veste
grafica della campagna elettorale
come candidato a Sindaco di Chiaravalle.

2008
Laura Migliore Ancona
Organizzazione e allestimento della mostra
personale, progettazione e impaginazione
brochure dell’artista e realizzazione sito internet
della pittrice.

2008
Michele Monina
Organizzazione e comunicazione
della presentazione del libro “Ultimo stadio,
in viaggio tra i tifosi d’Italia” edito da Rizzoli.

2008
Cecodhas
In collaborazione con Erap e Federcasa.
Progettazione grafica, coordinamento
e organizzazione della Conferenza Europea
“Energia sostenibile e alloggio sociale”.

2008
Porte Aperte in Manifattura - Chiaravalle
Collaborazione alla comunicazione
e all’allestimento archigrafico dell’evento
> Vedi scheda portfolio

2008
Mae – Moderati Arabi Europei
Consulenza grafica e comunicazione
del progetto “Donna Universalmente Donna”
cofinanziato da Cohabitat. Dibattito,
arte e video per scoprire cosa significa oggi
essere una donna araba nella nostra società.
Coordinamento e comunicazione visita ufficiale
Ambasciatore palestinese nelle Marche.

2008
Consorzio Palombare - Ancona
Azione di comunicazione, anche
con la realizzazione di pagine redazionali
sui principali quotidiani locali, per approfondire
la conoscenza dei cittadini sulla imponente
opera di ristrutturazione del noto quartiere.

2008
“Rigenerarte”
Ordine degli Psicologi delle Marche
Organizzazione, coordinamento, comunicazione
e allestimento della mostra “Rigenerarte”,
dell’omonimo Convegno internazionale
e della serie di spettacoli e seminari correlati
all’evento, volti ad indagare il mondo della
psicologia e le sue convergenze con le arti.

2008
Inu – Istituto Nazionale di Urbanistica
Organizzazione, allestimento e comunicazione
della mostra- evento “Il nuovo piano”
(80 progetti di piano di notevole qualità giunti
da tutta Italia). Coordinamento,
organizzazione e comunicazione
del XXVI Congresso nazionale INU.

Curriculum professionale e portfolio / 2

2008-2010 EASY - Energy Actions and Systems for Mediterranean Local Communities Progettazione e realizzazione logo iniziativa. Re-alizzazione progetto di comunicazione tramite sito internet in 5 lingue per definire un modello standard di sistema energetico, da implementare su base locale, nelle medie/piccole aree urbane decentralizzate presenti nella Regione Adriatica, in grado di far nascere piccole/medie comunità energeticamente sostenibili. Capofila del progetto: Comune di Ancona; partner: Contea di Spalato e Dalmazia – Forum delle Città dell’Adriatico e dello Jonio - Comune di Sykies – Fondazione Comunità Valenciana Regione Europea - Regione Marche – Comune di Vila-real – SVIM, Sviluppo Marche.	2016 “Miracle Group sagl” di Lugano (Ch) Consulente.	2020-2022 Associazione Produttori Pesca Ancona Consulente comunicazione e pubbliche relazioni	2021-2023 “Donne nella Pesca” Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete. Progetto di Cooperazione Interterritoriale DONNE NELLA PESCA. Progetto PO FEAMP 2014-2020 MISURA 4.64 Cooperazione Wp4 Percorsi informazione/formazione, e comunicazione visiva, riprese fotografiche e audiovideo > Vedi scheda portfolio
2008-2009 Scach – Scuola Avviamento Scacchi Comunicazione della attività scacchistica dei giovani con restyling del logo e realizzazione del nuovo sito internet. Redazione sui quotidiani di pagine quindicinali dedicate alle iniziative della Scuola.	2017 Rtl 102,5 Il Fatto quotidiano on line Rai e siti al Festival di Sanremo 2017 Organizzazione e creazione contenuti.	2020 Associazione Produttori Pesca Ancona Incarico iper la gestione della “Procedura aperta telematica per la concessione del servizio di gestione del Mercato Ittico all’ingrosso per la vendita e la commercializzazione dei prodotti ittici, sito in Ancona, località molo Mandracchio” Ideazione e progettazione in collaborazione con l’Autorità di sistema del Mare Adriatico Centrale, del bando “Programma Operativo FEAMP Italia 2014-2020 Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4 del PO FEAMP. Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) –Selezione delle strategie di sviluppo locale attuate dai FLAG PIANO DI AZIONE LOCALE 2014 – 2020 del FLAG MARCHE CENTRO” Progetto totalmente finanziato	2023 Montessori MOOD Progetto e-com sostenibile Fondo impresa femminile INVITALIA Stesura testi ITA - EN per web e app
2006-2009 Alternativa Cinematografica Collaborazione alla pubblicazione “Uno Spettacolo al Giorno”. Organizzazione, gestione e comunicazione di anteprime cinematografiche sul territorio di Ancona.	2017-2018 Gruppo Mira di Ancona Creazione e gestione comunicazione interna e verso i clienti della formazione.	2021 Progetto EuropeAid - Technical assistance for implementation of stock assessments in fisheries activities – Turkey	2023 “Il mare dentro. Storie di pesci, pescatori e acqua” Salone Nautico di Genova Federpesca - Ministero dell’Agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste. Comunicazione, grafica, video, produzione e allestimento, attività social > Vedi scheda portfolio
2007-2009 Erap – Ente Regionale per l’Abitazione Pubblica Consulenza alla comunicazione e ufficio stampa.	2018-2021 Cisp - Centro innovazione e sviluppo pesca Flag Marche Centro. Consulente comunicazione, organizzazione e formazione del progetto. Il Cisp è un’organismo che vede la compartecipazione della quasi totalità delle imprese di pesca delle marinerie di Ancona e Civitanova Marche. Si tratta di un progetto innovativo, (capofila Cnr-Irbim) che consiste nella creazione di strumenti atti alla promozione e valorizzazione del prodotto ittico locale, attraverso eventi, workshop e gestione di canali comunicativi dedicati. > Vedi scheda portfolio	2022 “Marche: dall’acqua alla tavola” Organizzazione, pre produzione e gestione delle riprese video. Ideazione e progettazione, in collaborazione con la Comunica srl – Fano. Programma Operativo FEAMP Italia 2014-2020 PRIORITÀ 5 MISURA 5.68 MISURE CONNESSE ALLA COMMERCIALIZZAZIONE (Art. 68-punto 1 lettera g) - Reg (UE) n. 508/2014 – Progetto finanziato.	2023 - 2024 Osservatorio nazionale della pesca “Le donne nel mondo della pesca, da figure silenziose a protagoniste dello sviluppo sostenibile del settore” Progetto di formazione, creazione di capacità ed empowerment delle donne nel settore della pesca
2009 Campagna elettorale del candidato sindaco al Comune di Ancona Fiorello Gramillano Responsabile comunicazione.	2019 Osservatorio Nazionale della Pesca San Benedetto del Tronto Organizzazione e comunicazione visiva corso di formazione sulla sicurezza in mare > Vedi scheda portfolio	2022 “Marche: dall’acqua alla tavola” regia di Giampiero Solari Consulente produzione e realizzazione di Comunica srl di Fano del docufilm > Vedi scheda portfolio	2024 “In mare” Mostra immersiva G7 - Siracusa e Pesaro Capitale della Cultura Progetto, organizzazione e realizzazione > Vedi scheda portfolio
2009-2013 Nomina Portavoce del Sindaco di Ancona, Fiorello Gramillano e Capo di Gabinetto.	2019 App “Apri Palazzo Pianetti” Progetto selezionato nell’ADI DESIGN INDEX per concorrere al Premio Compasso d’Oro ADI 2022 Collaborazione al progetto multimediale	2021-2022 Coldiretti “Donne coltivatrici del mare” Formazione professione sulla micro imprenditoria femminile Veneto – con Adriana Celestini	2025-2026 Consorzio Marche Spettacolo Concorso Lirico Tebaldi Gigli Corelli Comunicazione, video, coinvolgimento media e social > Vedi scheda portfolio
2011 La Bellezza delle Cose Collaborazione alla comunicazione e all’allestimento archigrafico dell’evento in Manifattura Chiaravalle > Vedi scheda portfolio	2019 Mercato Ittico Ancona Ideazione immagine, comunicazione e realizzazione del sito web > Vedi scheda portfolio	2021-2023 Federpesca Consulente comunicazione	2024-2027 Federpesca Consulente comunicazione e cura social > Vedi scheda portfolio
2013-2014 Società “Segni e Suoni srl” Consulente.			

2008

Porte Aperte in Manifattura - Chiaravalle
*Collaborazione alla comunicazione
e all'allestimento archigrafico dell'evento*



La Bellezza delle Cose

*Collaborazione alla comunicazione e all'allestimento archigrafico dell'evento
in Manifattura Chiaravalle*



2011

La Bellezza delle Cose

*Collaborazione alla comunicazione e all'allestimento archigrafico dell'evento
in Manifattura Chiaravalle*

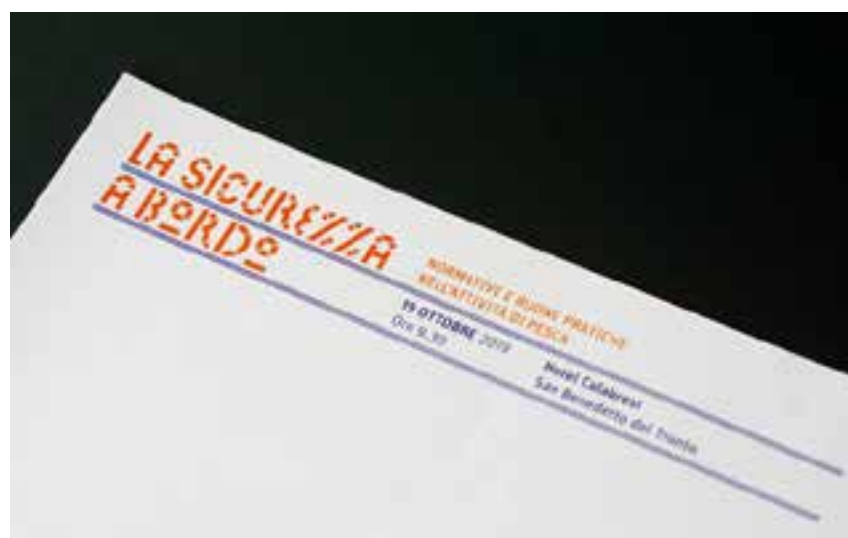


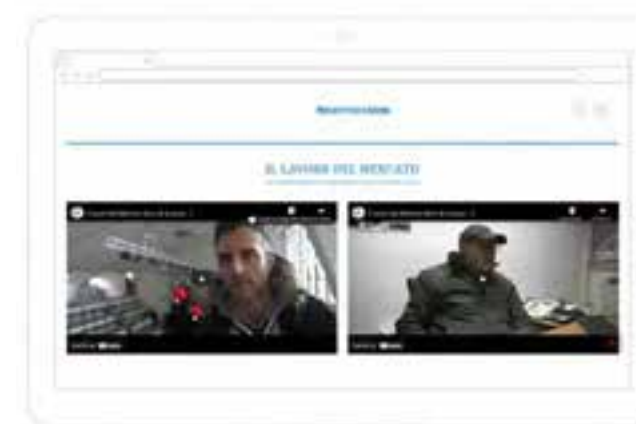
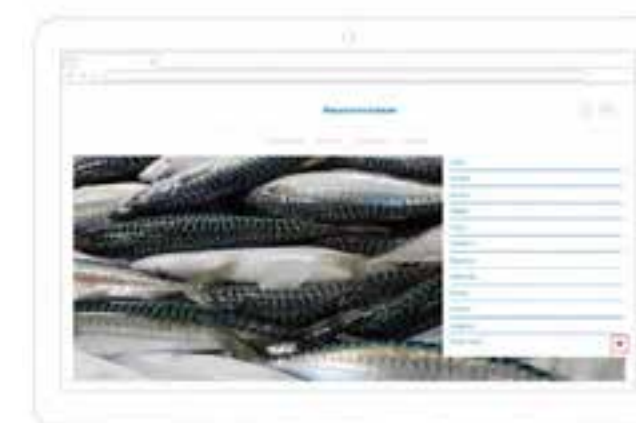
2018-2021

**Cisp - Centro innovazione e sviluppo pesca
Flag Marche Centro.**

*Consulente comunicazione, organizzazione
e formazione del progetto.*





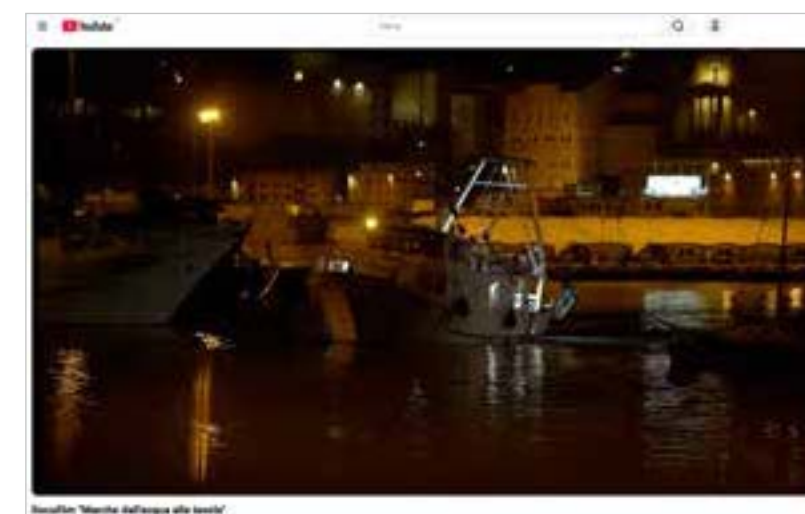


2022

“Marche: dall’acqua alla tavola”
regia di Giampiero Solari

Consulente produzione e realizzazione
di Comunica srl di Fano del docufilm

A14
strategia
comunicazione
produzione



2021-2023

“Donne nella Pesca” Riconoscimento, tutela e valorizzazione del ruolo delle donne nelle comunità di pesca costiere e sperimentazione di nuovi modelli di empowerment per le giovani imprenditrici che fanno rete.

*Wp4 Percorsi informazione/formazione, e comunicazione visiva
riprese fotografiche e audiovideo*



Un'onda che sale, un filo rosso che unisce.

A14 strategia comunicazione produzione



2023
“Il mare dentro.
Storie di pesci, pescatori e acqua”
Salone Nautico di Genova
Federpesca - Ministero dell’Agricoltura,
della sovranità alimentare e delle foreste.
Comunicazione, grafica, video,
produzione e allestimento, attività social

